

Verantwoording doelgroep, oplage, bereik en verspreiding Duurzaam Gebouwd

Voor een nieuwe uitgeverij met nieuwe producten is het onmogelijk gecertificeerde oplagecijfers te publiceren via HOI, Instituut voor Media Auditing.

Om u als (potentiële) adverteerder volledig transparant te kunnen informeren, hebben wij hieronder een overzicht van de oplage, de doelgroep en het bereik van Duurzaam Gebouwd samengevat.

Doelgroep Duurzaam Gebouwd

Primair	Bouwbedrijven, Projectontwikkelaars, Installateurs E+W, Ingenieurs, Gebouweigenaren, Beleggers, Woningbouwcorporaties, Architecten en de Overheid.
Functie	Directie, Beleidsmedewerker, Management over processen (projectleider) en Bouwopzichter.
Niveau	HBO

Duurzaamgebouwd.nl

	1-1-2010	Ambitie 2011
Unieke bezoekers per maand	15.500	40.000
Aantal pageviews per maand	ca. 55.000	150.000

Nieuwsbrief Duurzaam Gebouwd (abonnement)

	1-1-2010	Ambitie 2011
Aantal abonnees	2.023	12.000

Duurzaam Gebouwd (Magazine)

Oplage 8.000 exemplaren

Verspreiding magazine Duurzaam Gebouwd

Aantal op naam verspreid	Segment	Focus
1.050	Bouwbedrijven	top 500
240	Projectontwikkelaars	top 200 incl. Neprom leden
780	Installateurs Electro	top 500
820	Installateurs GaWaLo	top 500
410	Ingenieursbureaus	top 200
600	Gebouweigenaren	top 500
200	Beleggers (vastgoed)	top 200
670	Woningbouwcorporaties	alle corporaties in NL
850	Architecten	top 500
940	Overheid	alle gemeenten, provincies
240	DGBC leden	alle leden
600	Overig	advies, leveranciers, makelaars, etc.
500	Losse verspreiding	
100	Voorraad	
8.000	Totaal	



Alle edities worden verspreid op naam van de (geselecteerde) lezer.